



EL ALMACÉN MUNICIPAL

CERTIFICADO No 465 DE 2025

Que, la Secretaria General y de Gobierno registro en el Plan de Anual de Adquisiciones del Municipio, con mes estimado de inicio de proceso de selección: noviembre, con mes estimado de presentación de ofertas: noviembre, con duración estimada de 5 DÍA (S) con Modalidad de Selección: MÍNIMA CUANTÍA, con la siguiente fuente de recursos mayoritaria: RECURSOS PROPIOS, con el responsable: Ivan Agustin Rangel – Secretario General Y De Gobierno, correo electrónico: gobierno@saravena-arauca.gov.co para el proyecto de Objeto: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA INTEGRAL SOBRE LA PREVENCIÓN DEL NO USO DE POLVORA PROMOVRIENDO PRACTICAS SOSTENIBLES EN EL AMBIENTE Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA. Con los siguientes productos de acuerdo al clasificador de bienes y servicios del Colombia Compra Eficiente.

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	90	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familias	9010	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
Clases	901016	Servicios de banquetes y catering
Productos	90101603	Servicios de cáterin

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	86	Servicios Educativos y de Formación
Familias	8610	Formación profesional
Clases	861015	Servicios de entrenamiento en Agricultura y silvicultura y otros recursos naturales
Productos	86101508	Servicios de formación profesional ambiental

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	82	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes
Familias	8210	Publicidad
Clases	821018	Servicios de agencia de publicidad
Productos	82101802	Servicios de producción publicitaria

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	82	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes
Familias	8210	Publicidad
Clases	821018	Servicios de agencia de publicidad
Productos	82101801	Servicios de campañas publicitarias

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	55	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios
Familias	5512	Etiquetado y accesorios
Clases	551217	Señalización
Productos	55121714	Pendones

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
------	---------------	-------------



Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	55	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios
Familias	5510	Medios impresos
Clases	551015	Publicaciones impresas
Productos	55101520	Hojas o folletos de instrucciones

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	52	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo
Familias	5214	Aparatos electrodomésticos
Clases	521418	Otros electrodomésticos
Productos	52141807	Abanicos de mano

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	50	Alimentos, Bebidas y Tabaco
Familias	5020	Bebidas
Clases	502023	Bebidas no alcohólicas
Productos	50202301	Agua

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	49	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación
Familias	4910	Coleccionables y condecoraciones
Clases	491016	Coleccionables
Productos	49101602	Recuerdos (souvenirs)

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	B	Materias Primas
Segmentos	14	Materiales y Productos de Papel
Familias	1411	Productos de papel
Clases	141115	Papel de imprenta y papel de escribir
Productos	14111514	Blocs o cuadernos de papel

Con las siguientes características:

¿Se requieren vigencias futuras?	NO	Estado de solicitud de vigencias futuras	NA
¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes?	SI	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos?	NO
¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos?	NO	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?	SI

Dada en Saravena, 13 noviembre del 2025

JOAQUIN ANTONIO CERMEÑO
Almacén

Responsable	Ivan Agustin Rangel Secretario General Y De Gobierno	
-------------	--	--